

HEADLINES	• Audiradio, gli ultimi dati (pag.2 e 3)	• Rds e i big della musica (pag.6)	• Il podcast cresce (pag. 8)	HEADLINES
	• Arrivederci Fiorello (pag. 5)	• Radio Italia alza i trofei (pag. 7)	• Più musica italiana (pag.11)	
	• L'estate di Rtl 102.5 (pag. 6)	• Radio 500 network (pag. 7)	• GiornaleRadio a Riva (pag. 12)	

L'11 LUGLIO PARTE VIRGIN RADIO ITALIA

Mercoledì 11 luglio nella sede milanese di finelco viene presentata ufficialmente Virgin Radio Italia. Presenti Claudio Fabbri, amministratore delegato del gruppo Finelco, Paolo Salvaderi, corporate e marketing communication di Finelco e amministratore delegato di Rmc2, Francesco Migliozi, station manager di Virgin Radio Italia, Ringo, responsabile artistico, e Francois Le Genissel, direttore internazionale...**A PAG. 2**



Audiradio - 3° bimestre 2007 - Giorno Medio

	3° bim 07	2°bim 07	var. %
BASE: POPOLAZIONE	52.761	52.761	0,0
TOTALE ASCOLTATORI	38.929	38.248	1,8
RAI RADIOUNO	6.582	6.714	-2,0
RADIO DEEJAY	5.604	5.484	2,2
RAI RADIODUE	5.563	5.216	6,7
RTL 102.5	5.141	5.013	2,6
RDS	5.043	4.576	10,2
RADIO 105 NETWORK	4.103	3.941	4,1
RADIO ITALIA Smi	3.825	3.720	2,8
RADIO KISS KISS	2.433	2.415	0,7
RAI RADIODUE	2.030	1.704	19,1
RMC	2.018	1.776	13,6
R101	1.991	1.927	3,3
RADIO MARIA	1.886	1.667	13,1
RADIO 24	1.886	1.806	4,4
RADIO CAPITAL	1.864	1.806	3,2
m2o	1.299	1.369	-5,1
ISORADIO	1.159	1.069	8,4
RADIO RADICALE	662	516	28,3
NOTTURNO ITALIANO	143	126	13,5

I nuovi dati Audiradio

RadioUno si conferma leader con 6.582.000 ascoltatori (-132.000). Exploit di RadioDue (5.563.000, +347.000) a breve distanza da DeeJay, che mantiene il secondo posto con un'audience di 5.604.000.

Bene gran parte dei protagonisti del comparto

...**A PAG. 3 e 4 LE ALTRE TABELLE**

Audiradio - 3° bimestre 2007 - 7 giorni

	3° bim 07	2°bim 07	var. %
BASE: POPOLAZIONE	52.761	52.761	0,0
TOTALE ASCOLTATORI	46.316	45.914	0,9
RTL 102.5	14.524	14.116	2,9
RADIO DEEJAY	13.383	13.175	1,6
RAI RADIOUNO	12.635	12.637	0,0
RDS	12.450	11.767	5,8
RADIO ITALIA Smi	12.428	12.395	0,3
RAI RADIODUE	12.206	11.572	5,5
RADIO 105 NETWORK	11.077	10.672	3,8
R101	7.985	7.859	1,6
RADIO KISS KISS	7.461	7.570	-1,4
RMC	7.253	6.686	8,5
RADIO CAPITAL	6.498	6.328	2,7
RAI RADIODUE	4.760	4.372	8,9
RADIO 24	4.622	4.535	1,9
ISORADIO	4.602	4.418	4,2
RADIO MARIA	4.447	4.071	9,2
m2o	3.392	3.340	1,6
RADIO RADICALE	1.912	1.913	-0,1
NOTTURNO ITALIANO	659	622	5,9

Scotti guida R101



Il 18 giugno Gerry Scotti è diventato il presidente di Monradio. Lo ha nominato il Cda della società alla quale fanno capo le attività radiofoniche del Gruppo Mondadori, guidate dall'amministratore delegato

Carlo Mandelli. **...A PAG. 2**

Il digitale anima Santa Margherita

All'indomani del convegno di Audiradio, tenuto a Santa Margherita, si analizzano le accese reazioni degli editori all'indagine presentata in chiusura dei lavori da Enrico Finzi, in cui il presidente di Astra ha dipinto uno scenario del mercato non ottimista rispetto alla prospettiva dell'avvento del digitale radiofonico in Italia. **...A PAG. 11**

Scotti presidente di Monradio (R101)

Il 18 giugno Gerry Scotti è diventato il presidente di Monradio. Lo ha nominato il Consiglio di Amministrazione della società alla quale fanno capo le attività radiofoniche del Gruppo Mondadori, guidate dall'amministratore delegato Carlo Mandelli. "Questo nuovo incarico attribuito a Gerry Scotti ha un doppio valore - ha dichiarato Maurizio Costa, vice presidente e amministratore delegato del Gruppo Mondadori. "Da un lato rappresenta un riconoscimento a un grande professionista per il suo preziosissimo contributo artistico e progettuale al lancio di R101, dall'altro - continua Costa - è un ulteriore rafforzamento di Monradio, in vista di nuovi e ancora più ambiziosi obiettivi. A due anni dall'ingresso di Mondadori nel settore radiofonico, gli ottimi risultati conse-



guiti da R101, non solo in termini di ascoltatori, ma anche di ricavi pubblicitari - ha concluso Costa - sono per noi la conferma del successo della strategia messa in atto in questo nuovo settore di attività".

Gerry Scotti, già vice presidente di Monradio dal febbraio 2006, ha condotto lo scorso anno su Radio R101 Il quesito del fagiano, rubrica quotidiana all'interno del morning show La Carica di 101, e più recentemente, Sbanca

101, il gioco a premi radiofonico ispirato alla fortunata trasmissione televisiva Passaparola. Attualmente, dal lunedì al venerdì, alle 10 e alle 17, Scotti è on air su R101 con Regalo di Compleanno, programma dedicato agli ascoltatori che festeggiano il proprio compleanno.

Arriva Virgin Radio Italy

Virgin Radio Italy comincia a trasmettere a metà luglio. Resta segreto fino alla presentazione ufficiale dell'11 luglio il format anche se Finelco fa sapere che "porterà una ventata di novità sul mercato italiano grazie a un posizionamento veramente esclusivo e di respiro internazionale".

Virgin Group è una company che a oggi vanta più di 200 società nel mondo, con più di 35.000 persone in staff e un fatturato di circa 5 miliardi di sterline. Già presente con successo nel settore radiofonico in varie parti del mondo, ha attività anche in altri settori tra i quali spiccano Virgin Atlantic nei trasporti aerei, Virgin Mobile nella telefonia mobile, Virgin Money nell'area delle carte di credito e assicurazioni, Virgin Active con palestre e centri fitness, Virgin Trains nelle ferrovie nazionali del Regno Unito, Virgin Galactic nei progetti di viaggi aerospaziali, Virgin Festival per i grandi tour mondiali, Virgin Earth nell'ambiente e ancora V2 nella discografia.

Con la trasformazione di Play Radio in Virgin Radio, grazie all'esperienza e ai successi maturati nei rispettivi settori, Gruppo Finelco e Virgin Group porteranno sul mercato italiano un progetto internazionale, unico e di assoluta originalità, che andrà ben oltre il lancio di un'emittente di grandissima personalità. Il progetto è volto a creare una community di persone unite dalla musica, che saranno invitate a scoprire un mondo nuovo fatto di viaggi sui lussuosi aerei della Virgin Atlantic, a vedere i più famosi artisti internazionali della Virgin Festival, a frequentare palestre di altissimo livello, ad apprezzare i vantaggi di una carta di credito internazionale firmata Virgin e forse -un giorno- a competere per un viaggio nello spazio con Virgin Galactic.



Audiradio: 3° trimestre 2007

Audiradio 3° bimestre 2007 - GM	TOTALE ITALIA	PIEMONTE	VALLE D'AOSTA	LIGURIA	LOMBARDIA	TRENTINO ALTO ADIGE	FRIULI VENEZIA GIULIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	MARCHE	UMBRIA	LAZIO	ABRUZZO	MOLISE	CAMPANIA	PUGLIA	BASILICATA	CALABRIA	SCIILIA	SARDEGNA
BASE: POPOLAZIONE	52.761	3.946	112	1.482	8.524	868	1.102	4.256	3.802	3.302	1.385	789	4.772	1.181	291	5.065	3.613	533	1.789	4.443	1.506
TOTALE ASCOLTATORI RADIO	38.929	2.843	92	1.019	6.451	685	879	3.271	2.822	2.378	1.033	584	3.602	870	223	3.732	2.584	382	1.279	3.143	1.058
RADIO NAZIONALI																					
RAI RADIOUNO	6.582	467	*	143	1.045	125	284	645	470	438	188	114	511	144	*	577	364	71	221	520	195
RAI RADIO DUE	5.563	419	*	157	691	110	150	608	395	379	217	99	623	93	*	331	363	78	138	501	169
RAI RADIO TRE	2.030	156	*	68	190	*	64	258	221	177	79	*	198	*	*	118	84	*	*	128	82
ISORADIO	1.159	60	*	96	149	*	*	*	122	144	*	*	113	64	*	221	*	*	*	*	*
NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE 0-6)	143	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
RADIO R101	1.991	162	*	*	553	*	*	141	222	125	*	*	100	*	*	129	95	*	*	175	*
RMC RADIO MONTECARLO	2.018	294	*	63	499	*	*	78	194	123	*	*	116	*	*	210	109	*	62	118	*
RADIO CAPITAL	1.864	131	*	*	246	*	*	76	180	125	*	*	131	69	*	139	243	*	65	182	*
RADIO DEEJAY	5.604	591	*	150	1.083	84	114	434	393	428	146	106	410	94	*	360	318	*	175	506	125
RADIO KISS KISS	2.433	79	*	*	264	*	*	*	*	79	*	*	192	*	64	841	290	77	171	192	*
RADIO MARIA	1.886	82	*	*	250	*	*	118	149	88	88	*	103	*	*	203	137	*	130	279	69
RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA MARCO PANNELLA	662	*	*	*	70	*	*	*	*	61	*	*	104	*	*	96	*	*	*	*	*
RADIO 105 NETWORK	4.103	500	*	121	690	*	83	285	475	317	68	*	157	89	*	221	328	*	113	308	227
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	5.043	274	*	105	597	*	69	264	187	426	134	96	791	234	*	574	339	57	162	446	192
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	3.825	198	*	69	902	*	*	170	199	138	*	*	272	75	*	408	343	*	172	581	114
RTL 102.5	5.141	397	*	67	1.285	*	135	360	310	231	*	*	281	71	*	378	351	*	364	586	99
RADIO 24 - IL SOLE 24 ORE	1.886	150	*	72	439	*	67	277	166	129	*	*	182	*	*	100	77	*	*	61	*
m2o	1.299	125	*	*	135	*	*	*	73	76	*	*	133	*	*	121	116	*	75	181	*

Audiradio 3° bimestre 2007 - 7 GIORNI	TOTALE ITALIA	PIEMONTE	VALLE D'AOSTA	LIGURIA	LOMBARDIA	TRENTINO ALTO ADIGE	FRIULI VENEZIA GIULIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	MARCHE	UMBRIA	LAZIO	ABRUZZO	MOLISE	CAMPANIA	PUGLIA	BASILICATA	CALABRIA	SCIILIA	SARDEGNA
BASE: POPOLAZIONE	52.761	3.946	112	1.482	8.524	868	1.102	4.256	3.802	3.302	1.385	789	4.772	1.181	291	5.065	3.613	533	1.789	4.443	1.506
TOTALE ASCOLTATORI RADIO	46.316	3.424	106	1.278	7.683	809	975	3.842	3.338	2.892	1.196	677	4.272	1.022	242	4.409	3.148	443	1.520	3.782	1.259
RADIO NAZIONALI																					
RAI RADIOUNO	12.635	872	*	314	1.850	237	449	1.078	844	815	354	199	1.101	262	*	1.198	790	178	492	1.090	399
RAI RADIO DUE	12.206	842	*	322	1.608	205	329	1.189	808	786	394	191	1.362	227	*	962	824	172	386	1.122	386
RAI RADIO TRE	4.760	360	*	151	553	*	156	501	403	342	143	*	498	*	*	340	262	*	*	342	164
ISORADIO	4.602	279	*	333	591	*	*	*	507	548	*	*	567	227	*	695	*	*	*	*	*
NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE 0-6)	659	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
RADIO R101	7.985	531	*	*	1.542	*	*	652	647	469	*	*	603	*	*	746	533	*	*	802	*
RMC RADIO MONTECARLO	7.253	831	*	274	1.440	*	*	362	611	414	*	*	548	*	*	829	407	*	301	543	*
RADIO CAPITAL	6.498	498	*	*	888	*	*	335	634	421	*	*	526	285	*	566	677	*	255	608	*
RADIO DEEJAY	13.383	1.186	*	335	2.438	170	267	1.097	961	935	277	224	1.109	268	*	1.054	919	*	438	1.176	334
RADIO KISS KISS	7.461	297	*	*	884	*	*	*	*	266	*	*	696	*	109	2.196	855	142	491	642	*
RADIO MARIA	4.447	185	*	*	573	*	*	295	293	242	140	*	334	*	*	506	343	*	271	612	134
RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA MARCO PANNELLA	1.912	*	*	*	193	*	*	*	*	171	*	*	218	*	*	280	*	*	*	*	*
RADIO 105 NETWORK	11.077	1.046	*	316	1.890	*	237	810	1.070	689	238	*	629	292	*	840	839	*	356	930	457
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	12.450	730	*	276	1.523	*	183	748	600	920	314	203	1.697	437	*	1.508	873	114	473	1.156	470
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	12.428	698	*	301	2.403	*	*	756	728	568	*	*	996	248	*	1.470	1.112	*	555	1.479	298
RTL 102.5	14.524	1.058	*	250	2.974	*	338	1.023	962	740	*	*	1.129	277	*	1.438	1.029	*	761	1.450	307
RADIO 24 - IL SOLE 24 ORE	4.622	323	*	158	990	*	123	617	403	293	*	*	467	*	*	287	238	*	*	232	*
m2o	3.392	262	*	*	445	*	*	*	201	193	*	*	380	*	*	340	285	*	189	416	*



Audiradio: 1° semestre 2007

Audiradio 1° semestre 2007 - GM	TOTALE ITALIA	PIEMONTE	VALLE D'AOSTA	LIGURIA	LOMBARDIA	TRENTINO ALTO ADIGE	FRIULI VENEZIA GIULIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	MARCHE	UMBRIA	LAZIO	ABRUZZO	MOLISE	CAMPANIA	PUGLIA	BASILICATA	CALABRIA	SICILIA	SARDEGNA
BASE: POPOLAZIONE	52.761	3.946	112	1.482	8.524	868	1.102	4.256	3.802	3.302	1.385	789	4.772	1.181	291	5.065	3.613	533	1.789	4.443	1.506
TOTALE ASCOLTATORI RADIO	38.505	2.835	87	1.013	6.459	666	877	3.233	2.777	2.292	993	568	3.595	848	212	3.624	2.595	368	1.266	3.132	1.064
RADIO NAZIONALI																					
RAI RADIOUNO	6.616	495	*	149	1.083	123	273	627	465	400	197	102	550	124	30	569	370	69	222	537	213
RAI RADIODUE	5.270	438	*	157	676	94	141	561	345	311	188	88	619	96	24	344	327	67	142	454	182
RAI RADIOTRE	1.842	160	*	68	230	51	72	211	168	127	67	33	188	31	*	102	73	*	44	124	56
ISORADIO	1.089	69	*	95	141	*	*	32	134	153	*	*	121	58	*	159	33	*	*	*	*
NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE 0-6)	135	*	*	*	27	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
RADIO R101	1.895	173	*	47	557	*	32	138	190	88	28	23	91	45	*	126	80	*	44	164	40
RMC RADIO MONTECARLO	1.911	277	*	77	494	*	31	74	173	104	*	*	103	*	*	202	98	*	53	98	53
RADIO CAPITAL	1.844	124	*	47	241	*	24	82	191	139	32	25	118	66	23	142	230	27	63	187	62
RADIO DEEJAY	5.575	521	*	150	1.145	88	121	465	369	397	133	109	419	105	24	319	355	36	168	482	155
RADIO KISS KISS	2.341	70	*	255	*	*	*	45	76	21	*	175	48	55	841	273	60	155	178	49	
RADIO MARIA	1.806	92	*	38	258	20	28	121	95	88	62	32	104	38	*	194	151	*	118	259	64
RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA MARCO PANNELLA	551	29	*	61	*	*	47	40	49	*	*	77	*	*	65	28	*	*	28	24	
RADIO 105 NETWORK	3.938	434	*	140	714	54	87	305	451	296	78	41	129	92	*	189	311	*	90	263	235
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	4.760	241	*	108	517	45	67	238	184	370	132	84	781	207	50	546	325	50	152	438	216
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	3.661	176	*	98	902	61	35	158	175	131	*	29	251	58	*	395	308	43	159	512	136
RTL 102.5	4.971	351	*	87	1.290	50	122	342	282	204	55	47	266	77	26	365	336	56	347	556	102
RADIO 24 - IL SOLE 24 ORE	1.851	132	*	58	469	*	59	272	156	127	41	*	193	29	*	89	74	*	31	56	*
m2o	1.328	122	*	38	155	*	*	53	75	70	*	27	158	24	*	116	112	*	90	191	36

Audiradio 1° semestre 2007 - 7 GIORNI	TOTALE ITALIA	PIEMONTE	VALLE D'AOSTA	LIGURIA	LOMBARDIA	TRENTINO ALTO ADIGE	FRIULI VENEZIA GIULIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	MARCHE	UMBRIA	LAZIO	ABRUZZO	MOLISE	CAMPANIA	PUGLIA	BASILICATA	CALABRIA	SICILIA	SARDEGNA
BASE: POPOLAZIONE	52.761	3.946	112	1.482	8.524	868	1.102	4.256	3.802	3.302	1.385	789	4.772	1.181	291	5.065	3.613	533	1.789	4.443	1.506
TOTALE ASCOLTATORI RADIO	45.895	3.416	101	1.264	7.634	788	986	3.780	3.295	2.816	1.186	672	4.243	1.000	247	4.345	3.123	446	1.508	3.759	1.286
RADIO NAZIONALI																					
RAI RADIOUNO	12.488	900	*	306	1.878	213	406	1.097	834	775	361	194	1.134	255	70	1.156	796	144	458	1.073	407
RAI RADIODUE	11.655	856	*	312	1.535	182	317	1.108	751	692	382	194	1.335	226	58	939	752	153	365	1.062	401
RAI RADIOTRE	4.513	364	*	149	581	116	151	459	342	285	125	82	479	87	*	350	227	*	138	337	141
ISORADIO	4.414	284	*	295	633	*	*	159	471	542	*	*	566	194	*	638	162	*	*	*	*
NOTTURNO ITALIANO (SOLO FASCIA ORE 0-6)	647	*	*	*	116	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
RADIO R101	7.764	527	*	169	1.598	*	132	585	586	427	140	125	593	188	*	779	502	*	270	764	212
RMC RADIO MONTECARLO	6.846	769	*	252	1.412	*	117	324	552	381	*	*	542	*	*	819	389	*	232	482	215
RADIO CAPITAL	6.373	457	*	158	870	*	98	333	584	417	109	85	539	255	60	564	692	80	240	585	165
RADIO DEEJAY	13.287	1.078	*	343	2.434	189	268	1.071	912	900	266	230	1.090	286	61	1.033	930	109	460	1.210	384
RADIO KISS KISS	7.383	280	*	907	*	*	*	228	297	99	*	673	163	109	2.159	844	127	475	629	153	
RADIO MARIA	4.325	217	*	88	567	58	73	288	232	230	115	69	291	113	*	520	357	*	275	594	137
RADIO RADICALE - ORGANO DELLA LISTA MARCO PANNELLA	1.930	90	*	213	*	*	150	117	148	*	*	239	*	*	248	125	*	*	158	66	
RADIO 105 NETWORK	10.795	955	*	336	1.839	152	229	824	981	675	243	149	595	276	*	831	825	*	374	879	487
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	11.982	675	*	281	1.399	127	186	687	516	826	305	207	1.743	408	106	1.456	852	123	463	1.124	475
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA	12.234	662	*	296	2.433	201	164	706	674	550	*	99	1.002	237	*	1.459	1.072	140	554	1.443	365
RTL 102.5	14.152	996	*	268	2.919	143	310	1.013	893	690	225	201	1.125	279	82	1.349	984	141	733	1.422	350
RADIO 24 - IL SOLE 24 ORE	4.565	324	*	132	992	*	121	602	349	285	117	*	485	67	*	310	253	*	112	215	*
m2o	3.349	263	*	79	415	*	*	168	193	162	*	59	412	66	*	353	301	*	193	439	85

Leggeteci in pace.

**peace
reporter**
La rete della pace.



Fiorello saluta da RaiSat

L'ultima settimana di programmazione di 'Viva Radio 2' - da lunedì 18 a venerdì 22 giugno - sbarca sul satellite. Le ultime cinque puntate di quest'edizione di Fiorello e Baldini sono andate su Rai Sat Extra con il titolo "Viva Radio 2, stasera in tv" alle 21.30 (e alle 24).

Fiore come Vespa

La radio di Fiorello sta diventando il nuovo salotto buono della politica italiana. È un fenomeno da studiare a fondo. Chissà perché, improvvisamente, i maggiori leader di governo e d'opposizione reputano strategico un loro passaggio ridanciano davanti ai micro-



foni dei due mattatori di «Viva Radio2». Qualcuno potrebbe azzardare che forse pensano al «paghi uno e prendi due» del successivo passaggio televisivo su RaisatExtra. Ogni giorno ci sbandierano i dati trionfali della «ripassata» in tv del cult radiofonico. L'ultima puntata con Fassino ha passato il tetto dei 265 mila spettatori: un botto di gente per un canale satellitare. Ma pur sempre una briciolina rispetto a una bella seduta sul niveo divanetto di "Porta a Porta". È anche vero che tutto quello che passa per Fiorello raccoglie un entusiasmo bipartisan senza precedenti. Sulla sua radio che diventa tv presto si faranno tesi di laurea, tanto se ne stanno scovando embrionali segni di nuovi linguaggi e stili. Non basta ancora, però. Non può essere solo per questo che Fiorello sta diventando più corteggiato dagli uomini di Palazzo di Vespa e Mentana messi assieme. La politica oggi intuisce che, accanto a quella coppia di ormai quasi maturi scavezzacollo, potrebbe trovare quel passaggio catartico che nessun «spin doctor» o consulente d'immagine era finora riuscito ad assicurare. I nostri politici non nascondono più nemmeno e se stessi che le loro figurine azzimate diventano ogni giorno più miserelle agli occhi di una folla teleutente sempre più inferocita. La tv da sola non basta più. La parola d'ordine è diventata quindi: «Proviamo anche Fiorello, non si sa mai...». (...) (Gianluca Nicoletti per La Stampa. Tratto da Dagsopia - 22.6.07)

Versione Beta su Radio2



Dal 18 giugno, dal lunedì al venerdì alle 21, Su Radio2 Rai c'è un magazine di approfondimento sulle nuove idee e i personaggi emergenti nei sub-universi della tecnologia, del web, della musica indipendente, dei manga e del gaming, dei nuovi media. Tutto quello che ancora non è mainstream, ma potrebbe diventarlo presto. Un progetto online di social networking, con una sua interfaccia Web 2.0 in cui la community degli ascoltatori suggerisce i

temi da affrontare e le sonorità da valorizzare, integrando così il principio del contenuto user-generated e della dialettica interattiva nelle tradizionali dinamiche radiofoniche. Credits: Di Andrea Materia e Mario Bellina. Regia di Savino Bonito. A cura di Giancarlo Simoncelli.



Festivalbar , grandi concerti e Goletta Verde per Rtl 102.5



Questi gli appuntamenti dell'estate 2007. Il 30 giugno Biagio Antonacci allo stadio San Siro a Milano, il 1° luglio il concerto tributo a Lady Diana allo stadio Wembley a Londra, il 14 luglio Zucchero ad Agrigento, il 18 luglio Gianna Nannini a Montreux e tutte le tappe del Festivalbar.

Per ognuno di questi spettacoli Rtl 102.5 (nella foto, il direttore dei programmi, Roberto Zaino) racconta in diretta radiofonica nazionale ai suoi ascoltatori tutte le emozioni della grande musica italiana e non solo: tutti i concerti saranno seguiti live dagli speaker di Rtl 102.5. Gli ascoltatori hanno la possibilità di diventare protagonisti, insieme a Rtl 102.5, degli appuntamenti musicali: in ogni concerto 1 ascoltatore può partecipare alla diretta insieme agli speaker ed essere ospite il giorno dopo all'interno di 'Protagonisti', la trasmissione di Rtl 102.5 in onda dal lunedì al venerdì dalle 19.00 alle 21.00. Questa grande occasione vale per tutti i grandi concerti e per la finale del Festivalbar il 7 settembre a Verona. Tutti gli appuntamenti e le informazioni sul sito www.rtl.it.

Inoltre, Rtl 102.5 è la radio ufficiale del Festivalbar 2007 di cui trasmette in diretta radiofonica e in contemporanea a Italia 1, tutte le tappe previste quest'anno: Milano, Catania e la finale a Verona. In ogni piazza in cui si svolgono gli appuntamenti del Festivalbar, Rtl 102.5 ha una postazione dove sono presenti gli speaker della radio.

Rtl 102.5, è anche radio ufficiale di Goletta Verde 2007. Ogni mattina alle 8.35, fino al 18 agosto, all'interno di "Non Stop News", collegamenti in diretta con la Goletta Verde dell'Adriatico e con la Goletta Verde del Tirreno, le due imbarcazioni di Legambiente, che stanno solcando i nostri mari per analizzarne le acque e per informare sulle politiche di tutela, le aree marine protette, le opportunità di turismo responsabile e gli strumenti per lottare contro l'illegalità e gli scempi ambientali.

Ricky Martin e John Legend su Rds

Approdata finalmente in Europa "Black and White Tour 2007", il nuovo, avveniristico show multimediale di Ricky Martin. Quattro le date in Italia: il 16 Luglio a Lucca, il 17 a Roma, il 18 a Salerno e il 20 a Catania. Rds ha messo a disposi-

zione dei propri ascoltatori i biglietti per assistere ad ognuna di queste 4 tappe. Altre due date di questo inizio d'estate vedono John Legend, la rivelazione internazionale del nuovo soul, arrivare per la prima volta in Italia. Due le tappe nazionali del tour: il 9 Luglio a Lucca e il 12 all'Auditorium di Roma. Sempre dal 25 giugno, fino al 30 dello stesso mese e attraverso la consueta modalità Rds ha messo a disposizione i biglietti per vivere da protagonisti questo evento. Inoltre, Rds è radio ufficiale di Live Earth. 7 continenti, una staffetta di 8 concerti per 24 ore



di musica in tutto il mondo con oltre 100 artisti e 2 miliardi di persone, per dare corpo e voce ad un movimento globale che affronti la crisi climatica del pianeta. Il Live Earth segna l'inizio di una pluriennale campagna che ha

l'obiettivo di spingere individui, aziende e governi ad agire per risolvere la questione del riscaldamento del nostro pianeta. Rds, radio ufficiale per l'Italia, fa parte della rete mondiale di comunicazione, senza precedenti, che permette a Live Earth di raggiungere mediaticamente ogni angolo del pianeta. Molti gli artisti, di primo piano che hanno partecipato ai concerti del 7 luglio: una su tutti: Madonna. Dall'11 fino al 24 Giugno gli ascoltatori di Rds hanno potuto partecipare al concorso per essere tra i protagonisti di uno dei concerti del Live Earth.

Rismi accoglie i trofei di Milan e Inter



Il 27 giugno, a partire dalle ore 13 e fino alle 20:30, la Coppa dei Campioni vinta dal Milan è stata messa in mostra negli studi di Radio Italia. Un'opportunità speciale per vedere, toccare, stringere e alzare al cielo il mitico trofeo conquistato dal Milan in occasione della finale di Champions League ad Atene lo scorso 23 maggio. "Abbiamo voluto regalare ai nostri ascoltatori la stessa emozione che abbiamo provato noi nello stringere la mitica Coppa ad Atene – spiega Marco Pontini (nella foto), direttore marketing e commercial del gruppo. Dopo la Cop-



pia dei campioni negli studi di Cologno Monzese, il 5 luglio a partire dalle ore 13:00 fino alle 20:30, arriva anche il Trofeo dei campioni d'Italia. Un'occasione straordinaria per vedere, toccare, stringere e alzare al cielo la Coppa conquistata dall'Inter (foto piccola) dopo una strepitosa annata sportiva. Tra le tante iniziative di Radio Italia, da segnalare che il network è anche media partner di 'Peter Pan, il musical', spettacolo che racconta la fantastica storia di Peter Pan, tratto dal libro di J.M.Barrie. Produzione italiana di Ati Il Sisti-na in collaborazione con Teatro Delle Erbe – Officine Smeraldo, il musical vede sul palco un cast d'eccezione composto da 25 artisti, con Manuel Frattini nei panni del "ragazzo che non voleva crescere".

Radio 500 Network

Si chiama Radio 500 Network ed è una super emittente radiofonica che nasce per il lancio della nuova Fiat 500. Il progetto, firmato MC2, prende il via il 5 luglio e coinvolge due reti nazionali, Radio Kiss Kiss e Radio 105, e 11 radio regionali che per due giorni (5 e 6 luglio) mettono i loro palinsesti e i loro conduttori al servizio di un evento pubblicitario senza precedenti. Il progetto è realizzato da MC2 in collaborazione con Radio e Reti, concessionaria di pubblicità nazionale. Massimo De Cesare (foto), Client Service Director di MC2, spiega così l'idea che sta alla base di quello che si annuncia come un nuovo modello di comunicazione pubblicitaria: "Per il lancio della Fiat 500 abbiamo stravolto i tradizionali ruoli tra media, prodotto e cliente. Le radio di Fiat 500 Network diventeranno testimonial presso il loro pubblico del prodotto mettendo per due giorni la nuova Fiat 500 al centro della loro programmazione". Nelle piazze d'Italia da Torino a Palermo, passando per Milano, Roma, Napoli, Padova, Bari e Bologna sono allestiti i palchi del Radio 500 Network dai quali i conduttori delle singole emittenti animano lo spettacolo.



Il 'Delfino d'oro' premia Kiss Kiss

"Siamo onorati di ricevere il tradizionale 'Delfino d'oro' di Marevivo, un premio che conferma l'importanza che i mezzi di comunicazione di massa come il nostro possono e devono avere nel divulgare un'informazione scientifica corretta sull'argomento", ha dichiarato Marco Minelli, direttore artistico di Radio Kiss Kiss, che il 20 giugno, ha ricevuto in premio il 'Delfino d'oro' di Marevivo per l'impegno dimostrato dall'emittente nazionale a favore delle

tematiche ambientali nel corso della trasmissione Klima Day. Nel primo giorno di primavera, il 21 marzo scorso, Radio Kiss Kiss ha infatti dedicato l'intera programmazione della giornata ai cambiamenti climatici e ai problemi ambientali. Dal 7 maggio inoltre, Radio Kiss Kiss, ha trasformato il suo impegno in ambito ambientale in un doppio appuntamento quotidiano dando vita al primo notiziario radiofonico dedicato alle notizie su meteo, clima, ambiente ed energia: le Klima News, in onda tutti i giorni alle 9,30 e alle 18,30.



E' nata GazzaRadio



Quale musica ascoltare mentre si naviga su Gazzetta.it? Per rispondere a questa domanda La Gazzetta dello Sport si è affidata alla competenza anche in campo web di Radio 105 dando vita a GazzaRadio, la nuova web radio che si clicca sulla homepage del portale rosa dello sport. GazzaRadio powered by Radio 105 offre il sottofondo ideale per i lettori del sito de La Gazzetta dello Sport, con una selezione di brani che punta a un mood energetico, il giusto ritmo per le pagine sportive di Gazzetta.it. Niente lenti, quindi, su GazzaRadio, e no ai ritmi depressivi: la colonna sonora degli sportivi prevede musica italiana, rock, pop e gli hit degli anni '70, '80 e '90, oltre a quelli del momento. In aggiunta alla musica, tre rubriche a rotazione mettono in onda un po' di parole per sorridere e imparare dal mondo dello sport, con le voci dei dj Fabiana, Rosario Pellecchia e Raffaele Fregonese.

Il podcast cresce e trascina gli ascolti

Nel 2010 saranno 20 milioni gli statunitensi a scaricare e ascoltare contenuti attraverso il podcast almeno una volta a settimana, ha rilevato eMarketer analizzando la fascia d'età compresa fra i 15 e i 64 anni. Oltre a convincere un numero sempre crescente di utenti, questa tecnologia ha regalato audience anche al più tradizionale segnale radio, come ha confermato più della metà del campione intervistato dichiarando di aver aumentato l'ascolto della radio dopo aver scoperto l'uso del podcast. Un altro particolare dato emerso dalla ricerca è la maggiore approvazione riscontrata per l'ascolto di questi contenuti sul pc. I dispositivi portatili, lettori mp3 e affini, devono quindi per una volta cedere il passo ai computer fissi. (Quo Media - 22/06/2007)

Una web radio per Wwf Italia

Da pochi giorni sul web c'è il nuovo portale del Wwf Italia, wwf.it, realizzato da Agora' Med. Nelle prossime settimane verranno rilasciate tutte le novità, tra cui i forum tematici e la community, nuove modalità per facilitare i pagamenti online ed offline, contenuti personalizzati per gli utenti registrati e, non da ultima, la Web radio di wwf.it.

In arrivo una ricerca su ascolti instore

Fujitsu Services, Skylogic ed Ansa puntano a realizzare al più presto una ricerca 'Audi-Out of Home & Radio InStore', incentrata sulle scelte di consumo in tutto l'ambiente 'fuori casa' e curata dall'Eurisko. L'indagine, sostenuta da SkyRec, partner di Skylogic, e dalle associazioni di categoria, è finalizzata allo studio della prossima piattaforma Radio&Tv InStore che dovrebbe essere sperimentata da settembre con mcDonald's. (...) (Ansa - 26.6.07)



Lo sciopero delle radio web

"Le Web radio in sciopero. Se n'è accorto qualcuno?". La domanda pungente apparsa in un articolo di Pc World Magazine non è del tutto sterile. Di fronte alla sospensione del segnale radio via internet nel "Day of Silence" - il giorno di silenzio deciso dalle emittenti statunitensi martedì 26 giugno - le reazioni degli ascoltatori non sarebbero state numerose. Il fenomeno è ancora in via di sviluppo e affermazione pur essendo una realtà negli Stati Uniti (meno qui da noi). I potenziali ascoltatori sarebbero 50 milioni ma dati precisi su quelli reali non sono disponibili. Lo sciopero delle onde digitali è stato comunque un evento che ha fatto discutere. È nato per protestare contro un aumento dei diritti d'autore pagati a musicisti e case discografiche, un aumento che secondo gli organizzatori potrebbe tagliare le gambe alla nuova industria in fase di decollo. La "Giornata del Silenzio" è stata organizzata da SaveNetRadio Coalition, che annovera tra i suoi membri Yahoo, Viacom e RealNetworks. L'intento dell'iniziativa è di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla vicenda. Secondo l'organizzazione, la proposta di legge conterrà anche una serie di imposte aggiuntive che faranno lievitare i costi delle emittenti online di un miliardo di dollari. Secondo i promotori almeno la metà dei 30mila "webcaster" hanno incrociato le braccia o hanno comunque messo in onda annunci per sensibilizzare gli ascoltatori invitandoli a reagire contro i legislatori a Washington. Le stazioni invitavano gli ascoltatori a farsi sentire presso il Congresso. Almeno 20mila lettere sarebbero state inviate a Washington per protesta. Secondo la nuova legge (il Copyright Royalty Board)

approvata a marzo, le emittenti web devono pagare diritti d'autore di 0,0008 dollari per ogni canzone nel 2006, ma la tassa salirà a 0,0019 dollari nel 2010. La prima rata è attesa il 15 luglio di quest'anno. Secondo le nuove regole dunque le sei principali radio via internet: Pandora, Yahoo, Live365, RealNetworks Inc, AOL e MTV Online, dovranno pagare il 47% delle loro entrate del 2006 (37,5 milioni di dollari) in diritti d'autore. SaveNetRadio sostiene che il provvedimento proposto dalla commissione sui diritti d'autore del governo statunitense ucciderà la fiorente industria se dovesse entrare in vigore il 15 luglio. "L'industria verrà decimata da queste nuove tasse" sostiene Jake Ward portavoce del gruppo organizzatore che fa base a Washington e che vorrebbe contributi più bassi per i webcaster. I contributi pagati da radio via etere e via satellite non sarebbero - secondo Ward - ingenti quanto quelli ora richiesti alle stazioni che trasmettono attraverso la rete. SoundExchange rappresenta più di 20mila artisti, 2500 etichette discografiche e 4 importanti compagnie e raccoglie i diritti d'autore da internet, satellite e cavo. "Vogliono la musica ma non vogliono pagare" dice Richard Ades, portavoce di SoundExchange. Un piccolo braccio di ferro che equivale al primo momento della verità per queste stazioni: SaveNetRadio, i deejay, il popolo della rete, forse più in generale l'ipod generation, provano a testare la forza dello loro social community nel mondo reale. Dall'altra parte del cavo c'è Washington dove Second Life ancora non fa legge. (6.6.2007 - Rainews 24)

City Radio Network per giovani romani

È partita la radio dell'universo giovanile romano. Si chiama City Radio Network e trasmette all'indirizzo www.webcityradio.it. CityRadio è un progetto che nasce per volere dell'Assessorato alle Politiche Giovanili, ai rapporti con le Università e alla Sicurezza del Comune di Roma, ed è aperto ai contributi di tutte le realtà giovanili della capitale.

In arrivo la web radio di Ten Magazine

Il 27 giugno Mondadori ha lanciato il web magazine Ten magazine, www.tenmagazine.it, brand digitale immerso nelle caratteristiche del Web 2.0, con un forte orientamento multimediale e partecipativo. Un prodotto dove l'entertainment puro legato alla fruizione di contenuti video si integra con la formula degli Ugc (User generated content). Il progetto editoriale, sviluppato grazie alla collaborazione con Neo Network, prevede il prossimo lancio di una web radio.



La Cbs acquista Last.fm



La radio online Last.fm è stata acquistata dal

gigante americano Cbs Corporation per 280 milioni di dollari. Last.fm fonde il concetto di stazione radio su internet con quello di comunità, dove gli oltre 15 milioni di utenti possono creare una playlist personalizzata di brani creata dinamicamente in base ai propri gusti musicali e ai consigli degli altri utenti appartenenti alla comunità. L'acquisto si rivela emblematico per quanto riguarda la strategia di rinnovamento messa in atto da CBS, che rappresenta il più vecchio network televisivo americano e uno dei più ampi network radiofonici: «Last.fm è una delle comunità online più consolidate e con la maggior crescita», ha dichiarato il ceo di CBS Leslie Moonves, «il suo profilo demografico si adatta perfettamente all'intenzione da parte di Cbs di attirare un pubblico giovane».

Completata la vendita di Abc Radio



La Walt Disney ha annun-

ciato oggi che ha completato la vendita delle stazioni radio ABC alla Citadel per 1,35 mld di dollari in contanti. La vendita include ben 22 stazioni radio del Network, esclusa la ESPN Radio e le stazioni Disney. Le azioni Disney, dopo un'apertura in positivo, hanno ripiegato al ribasso e perdono lo 0,6%. Peggio fa la Citadel che evidenzia una minusvalenza del 27,1% a 6,03 dollari.

EMERGENCY
diritto al cuore

Costruire con Emergency
un ospedale cardiocirurgico
gratuito in Africa.

PER PARTECIPARE:
(02) prestite telefonate a «EMERGENCY - diritto al cuore» - n° 14814244
c/c bancario intestato a «EMERGENCY Centro cardiocirurgia - Sudaria» -
n° 900000013049 - ABI 99018 - CAB 01800 - CIN P presso SANCA ETICA - Stato di Milano
Numero Verde CarteSI 800-66.77.88 per donazioni con CarteSI, Visa e MasterCard
donazione online tramite carta di credito o paypal - www.emergency.it

EMERGENCY



Audiradio, gli editori e i progressi del digitale

(Assodigitale/Dailyonline) Già 22 emittenti trasmettono con la nuova tecnologia; ora è necessario trovare uno standard. Il digitale radiofonico in Italia è una realtà da almeno sei anni, e sono già ventidue le emittenti che lo utilizzano a fianco della tradizionale modulazione di frequenza per trasmettere i propri programmi. Semmai è necessario che le istituzioni si attivino per offrire nuove risorse, leggi canali di trasmissione, per lo sviluppo del mercato. All'indomani del convegno di Audiradio, tenutosi a Santa Margherita, si analizzano le accese reazioni degli editori all'indagine presentata in chiusura dei lavori

da Enrico Finzi, in cui il presidente di Astra ha dipinto uno scenario del mercato non ottimista rispetto alla prospettiva dell'avvento del digitale radiofonico in Italia. «Dal nostro punto di vista c'è stato un equivoco - spiega Felice Lioy, presidente di Audiradio -, le conclusioni espresse da Finzi parlano di un sistema molto al di là da venire, rispetto a una realtà che invece procede, e deve continuare a procedere spedita perché è evidente che porterà solo vantaggi. In questa ottica, la posizione degli editori è comprensibile».

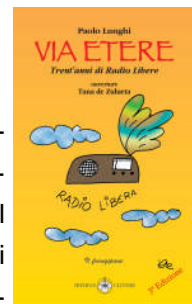
Sciopero delle etichette indipendenti

Il 21 giugno, nella giornata della festa della musica, AudioCoop e il Mei - Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza hanno invitato a spegnere i grandi network radiofonici e ad accendere i nuovi media come le web radio e tv e le radio e tv locali. "E' l'occasione per farsi sentire e valere: la nuova musica italiana non trova più spazio all'interno dei palinsesti dei grandi network radiofonici e televisivi, per chi crede ancora che in questo paese sia necessario e possibile valorizzare la propria cultura musicale, è il momento di agire" hanno spiegato gli organizzatori dello sciopero.

In libreria

'Via Etere'

Dopo cinque mesi dalla prima edizione, è stata pubblicata la terza edizione del libro 'Via Etere Trent'anni di Radio Libere' di Paolo Lunghi, edito da Ibiskos Ulivieri. Stessi contenuti, cambia la copertina e il look.



Più musica italiana su radio e tv

Rai e Siae lavoreranno insieme per dare più spettacoli alla musica italiana e soprattutto ai giovani compositori. Lo dice il presidente Siae Giorgio Assumma (nella foto), che proprio alla vigilia della Festa della Musica e dello sciopero radio proposto dall'organizzatore del Mei di Faenza per protestare contro le grandi reti radio e tv che non trasmettono più musica indipendente ed esordiente italiana, annuncia un accordo raggiunto con il vice direttore generale di viale Mazzini Giancarlo Leone. I particolari dell'intesa, che riguarda ogni tipo di musica - sottolinea la Siae - saranno definiti entro il mese di luglio dalle delegazioni tecniche delle due parti. "Valorizzare il nostro patrimonio nazionale creativo - commenta Assumma - è una funzione fondamentale che l'Unesco sollecita al nostro Paese e a tutti gli stati del mondo, nell'ambito della salvaguardia delle diversità culturali". Secondo l'accordo, riferisce la Siae, la Rai oltre ad assicurare una più ampia presenza nei suoi programmi radiofonici e televisivi della musica di autori italiani, realizzerà spettacoli per lanciare i compositori esordienti o agli inizi della loro carriera professionale. La Siae invece "fornirà a Viale Mazzini la più ampia collaborazione" per individuare, anche attraverso le proprie strutture territoriali, i nuovi talenti. Con la Rai, spiega il presidente della Siae, si stava da tempo studiando l'ipotesi di un comune impegno a favore della musica italiana: "Con il Vice Direttore Generale della Rai, Giancarlo Leone, ci siamo subito intesi", dice. E fa notare che molti degli iscritti Siae hanno oggi meno di vent'anni, "Il che sta a dire - sottolinea - che c'è un fermento di idee che non può andare perduto".(Ansa - 20.6.07)

Capezzone condurrà la rassegna stampa su Radio 24

L'esponente radicale in rotta con Pannella, escluso da Radio Radicale, trova casa, sempre la domenica mattina (e forse anche il sabato), a Radio 24 dove rinnoverà l'appuntamento con la 'sua' rassegna stampa. Daniele Capezzone ritrova i microfoni radiofonici ed è stata confermata l'indiscrezione che lo voleva alla conduzione della rassegna stampa domenicale (quella stessa che conduceva su Radio Radicale, molto apprezzata per la capacità e l'intelligenza con cui la presentava) su Radio 24, per l'occasione spostata alle 9.05, più o meno lo stesso orario di Radio Radicale. Lo stesso potrebbe accadere il sabato mattina. Lo si è appreso dallo stesso presidente delle attività produttive della Camera, che lo ha annunciato proprio dai microfoni di Radio 24. Il programma - a quanto pare - sarà composto da una prima parte di lettura dei giornali e da una seconda parte in cui potranno intervenire in diretta i radio ascoltatori. Una scelta intelligente e anche 'furba' da parte del direttore di Radio 24 Giancarlo Santalmassi. (Millecanali—3.7.07)



Giornaleradio.info a RadiolIncontri 2007

A Riva del Garda, dall'8 al 10 giugno, si è svolta la quarta edizione di "RadiolIncontri" un evento che trasforma l'intera città in una gigantesca emittente radiofonica e diventa occasione di dibattiti e approfondimenti sul mondo radiofonico, al quale Giornaleradio.info non poteva mancare.

Anche in questa quarta edizione le maggiori emittenti radiofoniche di tutta Italia, unitamente ai grandi

personaggi della comunicazione che viaggia nell'etere si sono dati appuntamento sulle sponde del Benaco per un e-

vento che alterna momenti, incontri, happening, spettacoli e riflessioni sul mondo della radio. Presenti alcuni tra i maggiori player del settore come Radio 2, Rtl 102.5, DeeJay, Vaticana e Popolare Network che hanno trasmesso in diretta i loro programmi più noti fianco a fianco alle emittenti di più recente nascita, a quelle locali e alle radio universitarie. Dalle sponde del lago di Garda, sono andati in onda programmi cult come Caterpillar, Sound Academy, Nastyland, Sumo, Condor, L'altrolato, 28 minuti, Pinocchio, DeeJay B Side e Platinissima, solo per citarne alcuni.

Grande attenzione al mondo dell'informazione e della politica con nomi importanti del giornalismo nazionale e il Ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni, ospitato all'interno di uno Speciale RadiolIncontri condotto da Sergio Valzania, direttore dei Programmi RadioRai. Gli operatori del mondo delle radio, i direttori, i giornalisti ma anche il pubblico sono intervenuti alla tre giorni gardesana per affrontare grandi temi legati alla radio, al suo presente e al suo futuro, in un mix di dibattiti e approfondimenti dai quali è emersa una piacevole sorpresa (forse non tanto sorprendente per chi la radio la fa o per chi ne è appassionato, come noi di giornaleradio.info): la radio piace! Eppure, nonostante gli ascolti aumentino, gli investimenti pubblicitari e



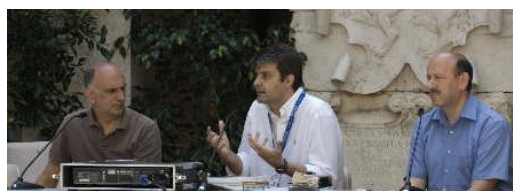
l'attenzione da parte delle aziende inserzioniste anche, la radio soffre notevolmente la concorrenza della televisione. "La Radio è la sorella minore della TV", ha commentato il Ministro Gentiloni durante

il suo intervento a RadiolIncontri. "C'è scarsissima attenzione da parte della politica al mondo della radio", ha proseguito il Ministro che ha concluso dicendo: "Per fortuna!".

Il festival "RadiolIncontri" è stata anche occasione per i radioascoltatori di riuscire a dare un volto ai propri beniamini dell'etere ma, ciò che aggiunge valore all'evento, secondo noi di giornaleradio.info, lo spazio e l'opportunità di dialogare con conduttori, esperti e personaggi del variegato mondo della radiofonica. Tra i giornalisti presenti sulle sponde del Benaco ad animare i RadiolIncontri Gigi Donelli, caporedattore di Radio24 e prima al Giornale e alla Voce, Michele Serra, penna di Repubblica e Stefano Mensurati, giornalista del GR e conduttore della storica trasmissione di Radio 1 Rai "Radio Anch'io".

Particolarmente interessante e molto seguito dal pubblico l'incontro tra questi ultimi, Michele Serra e Stefano Censurati, che si sono confrontati sui diversi aspetti dell'informazione scritta e radiofonica, portando al pubblico il loro punto di vista raccontato attraverso le esperienze personali. Il primo è uno dei più noti scrittori satirici italiani e giornalista che dall'Unità, dove ha lavorato come redattore, inviato e direttore, fino al 1994, dell'inserto Cuore, e passato a Repubblica dove cura la rubrica fissa "L'amaca". Mensurati conduce, invece, uno dei programmi più seguiti di Radio 1 Rai: Radio Anch'io che tratta

temi d'attualità dalla cronaca al sociale, dalla politica alle scienze, dalla cultura agli esteri con un pubblico di quasi 1 milione di ascoltatori.



giornaleradio

Newsmagazine di informazione radiofonica - www.giornaleradio.info

Anno I - Numero 4 - Luglio-Agosto 2007



al ringrazia: Marco Delogu, Polaroid Italia, BRK e Frame by Frame

SOGGETTI A RISCHIO. DI TORTURA.


Nonostante sia vietata la tortura viene ancora praticata in tutto il mondo. E non esclude nessuno.

La Dichiarazione universale dei diritti umani stipulata nel 1948 ci dice che è vietata. Eppure la tortura esiste ancora e viene applicata in moltissimi stati del mondo. Le vittime? Uomini, donne, bambini qualsiasi. I motivi? Discriminazioni politiche, razziali o religiose, ragioni di stato o di "giustizia". Non possiamo accettarlo. La dignità di ogni essere umano non può essere calpestata. Per questo da anni lottiamo per l'abolizione effettiva della tortura e di qualsiasi altra forma di punizione crudele, disumana e degradante. Se anche tu non vuoi più sopportare unisciti a noi: insieme possiamo dire basta.



Per donazioni ad
Amnesty International
800-113377
C/C 70691001

**NON SOPPORTIAMO
LA TORTURA.**

 **Amnesty International**

Sezione Italiana: Via G.B. De Rossi, 10 - 00161 Roma
Tel. 06.44.901 - www.amnesty.it

giornaleradio

Giornaleradio è un newsmagazine digitale di informazione radiofonica diffuso gratuitamente via email e attraverso il sito www.giornaleradio.info. Per ricevere il giornaleradio è sufficiente inviare una email a giornaleradio@gmail.com indicando la richiesta di iscrizione oppure compilare il form nel sito www.giornaleradio.info

Giornaleradio è un'iniziativa di un gruppo di professionisti che operano nel mondo della comunicazione guidati dalla giornalista Nicoletta Boldrini

Per inviare comunicati e notizie: giornaleradio@gmail.com | Fax: 02 39305666

Il materiale inviato non verrà restituito. Non verrà preso in considerazione materiale anonimo o lesivo od offensivo.